



## Prosjektrapport

# Fiskerimessa i Meløy 2018

Prosjekttittel:	Fiskerimessa i Meløy 2018
Oppdragsgiver:	KIGOK
Samarbeidspartnere:	Marine Harvest Glomfjord, Selvåg senior, Nova Sea, Ewos, Meløy notbøteri, Nordlandsbuss.
Prosjektansvarlig:	Tore Laugsand
Prosjektleder:	Camilla Høiby Kristensen
Tidsrom:	August 2018
Budsjett:	78 000
Regnskap:	82 575
Dato/Sign:	Inndyr 12.12.2017, Camilla Kristensen
Finansiering:	Nova Sea, Helgeland Smolt, Salten akva, NFK, Kigok

**Sammendrag:** Fiskerimesse i Meløy i år ble i år arrangert torsdag 28. august. Det deltok 90 elever fra tiende klasse fra Meløy og Rødøy kommune. Ideen med messen er å skape en arena der ungdom og lokalt næringsliv møtes. Gjennom å skape slike møteplasser mener vi at rekruttering til fiskerinæringen øker, samt at tilhørighet og stolthet over lokalt næringsliv blir bedre hos ungdom.

## **Bakgrunn**

Kigok har i samarbeid med lokalt næringsliv arrangert fiskerimessa siden 2006. Ideen med messa har vært å skape en arena der ungdom møter lokalt næringsliv, for på den måten å øke kunnskapen og tilhørigheten til næringen i eget distrikt. Det er også et mål at elevene som deltar på messa velger utdanning på videregående nivå som kvalifiserer for læreplass hos lokalt næringsliv.

## **Læreplanforankring**

Prosjektet forankres i læreplanmål i følgende fag

### Utdanningsvalg (UTV1-01)

- Elevene skal presenteres for lokalt arbeids- og næringsliv og vurdere arbeidsmuligheter
- Elevene skal reflektere over og presenteres for utdanninger og yrker i forhold til egne interesser og forutsetninger
- Elevene skal vurdere videre valg av utdanning og yrke basert på erfaringer fra utprøvingen

### Naturfag (NAT1-03)

- Elevene skal følge sikkerhetstiltak som er beskrevet i HMS-rutiner og risikovurderinger
- Elevene skal identifisere naturfaglige argumenter, fakta og påstander i tekster og grafikk fra aviser, brosjyrer og andre medier, og vurdere innholdet kritisk

### Samfunnsfag (SAF1-03)

- Elevene skal reflektere over samfunnsfaglige spørsmål ved hjelp av informasjon fra ulike digitale og papirbaserte kilder og diskutere formål og relevans til kilden
- Elevene skal undersøke hvordan menneske gjør seg nytte av naturgrunnet, andre ressurser og teknologi i Norge og drøfte premisser for bærekraftig utvikling

## **Mål, overordnet og operative**

Tiltaket skal føre til økt kunnskap om lokalmiljøet, og ungdommene skal bli stolte av hjemmeplassen sin. Vi tror at hvis ungdom skal vende hjem etter endt utdanning må de føle tilhørighet og stolthet over hjemmeplassen. Det gjelder uansett hvilken utdanning og fremtid de satser på. Fiskerimessen skal også øke antall elever som velger videregående skole som fører til læreplass hos noen av bedriftene som er representert på messa.

### Operative mål

- Gi ungdommer positive opplevelser knyttet til fiskeri og havbruksnæringen
- Gjennomføre en dag med aktiviteter som gir ungdommene mye informasjon om havbruksnæringen
- Gjennomføre ett arrangement som gir deltagerne ett positivt inntrykk av næringen
- Tilføre ungdom mer kunnskap om fiskeri og havbruksnæringen
- Minst fire deltagere skal ta yrkesfaglig utdanning og bruke utdannelsen innenfor næringen

## **Målgruppe**

Elever som går i 10. klasse i Meløy og Rødøy deltok på messa. Det var 8 elever fra Tjongsfjord



og seks fra Ørrersvik skole. Det deltok 30 elever fra Enga skole, 30 elever fra Ørnes skole og 15 fra Glomfjord skole. Til sammen 88 elever.

### *Kort om Kigok*

Kigok er et ressurscenter innenfor opplæring, utvikling og prosjektarbeid, primært for marin sektor. Kunnskapssentret i Gildeskål (KiG) driver opplæringskontoret for fiskerifag i midtre Nordland (OK), og har en rekke utviklingsprosjekt innenfor rekruttering, utviklingsarbeid og nettverksbygging.



## Organisering

Prosjektansvarlig: kigok

Prosjektleder: Camilla Høiby Kristensen

Samarbeidspartnere:

**Marine Harvest Glomfjord** har vi gått fra en liten gründerbedrift til verdens ledende oppdrettsselskap. Med 3,8 millioner daglige måltider, er Marine Harvest nå Norges største matprodusent (i proteiner). Bedrifter har rundt 1600 ansatte og har virksomhet langs hele norskekysten fra Flekkefjord i Agder til Kvæningen i Troms

**Selvåg senior** er en moderne ringnot og tråler som er 67m lang. Den eies av et rederi på Halså, det er femten ansatte på båten. Rederiet er en del av Sørheim Holdning. Båten driver fiske etter blant annet NVG sild, lodde og kolmue.

**Nova Sea** er et oppdrettsselskap med cirka 240 ansatte og omsetter årlig for om lag 1500 millioner. Det gjør selskapet til et av de største på Helgelandskysten. Administrasjon og industrianlegg er på Lovund. Men det er oppdretts lokaliteter i flere kommuner, deri blant Meløy og Rødøy

**Ewos** er en fiskefôrfabrikk på Halså, i tillegg finnes det fabrikk i Sogn og Fjordane og i Troms. Anlegget på Halså har cirka 50 ansatte. De produserer laksefôr til cirka 70 oppdrettslokaliteter. Ewos er et internasjonalt selskap med kontorer flere steder i verden.

**Meløynot** er et moderne notbøteri som ligger på Halså i Meløy kommune. De tilbyr nød reparasjoner, vedlikehold og lagring av nøter i tillegg til produksjon av egne nøter. Bedriften har drevet med notbøteri i over 50 år, og består av 6 ansatte.

**Nordlandsbuss** leies inn av Kigok for å transportere elevene fra bedrift til bedrift og fra Glomfjord til Halså.

Kigok engasjerer elever fra Meløy videregående skole, lærlinger og ambassadører, som guider/loser hver sin gruppe med elevene og lærerne gjennom hele programmet.

## Tidsplan

Planlegging og tilrettelegging	aug.-sept. 2018
Rekruttering	aug.-sept. 2018
Gjennomføring	august. 2018
Etterarbeid og rapportering	sept.-nov. 2018



### **Tiltak**

Fiskerimesse i Meløy i år ble i år arrangert torsdag 28. august.

Elevene ble delt inn i grupper og besøkte bedriftene. Hos bedriftene fikk de presentasjoner, omvisning og praktiske oppgaver de skal gjennomføre.

Datoen på prosjektet blir satt ut fra når båten Selvåg Senior var inne ved kai.

Båten er en av postene under messa. Det er et «flaggskip» i næringen og har hatt lærlinger siden slutten av 90 – tallet. Båten har en avgjørende betydning for messens verdi, da det serveres lunsjen om bord i båten.



Når det er fiskerimesse deler de inn gruppen med elever i to grupper slik at elevene skal få god tid til omvisning og presentasjon av maskinrommet og styrhuset.



I år endret vi programmet og ungdommene fikk dermed besøke Nova Sea på landbasen i Vågsbotn. Her fikk de orientering om bedriften og fikk blant annet se nærmere på det moderne fóringsanlegget som bedriften har. Fra Vågsbotn blir alle fisk i søndre Meløy fóret.



Meløy Notbøteri ligger rett ved kaia der Selvåg senior legger til kai og er et bøteri som har eksistert i mange år. Her får elevene en presentasjon av hva de gjør for næringen, og elevene lærer seg og knute forskjellig knuter.







### **Profilering**

Prosjektet er profilert gjennom invitasjon til alle skolene i Meløy og Rødøy. Det ble også sendt ut pressemelding og presentasjon av prosjektet til alle medier i Salten.

Som tidligere har vi fokusert på at bedriftene har stilt lærlingene sine til disposisjon til guider eller losere. I tillegg stilte Meløy videregående skole avd. Inndyr med skoleklasser i akva. Vi bruker losere slik at det blir lettere å forflytte mange folk til de ulike postene.

### **Vurdering, oppsummering**

I vår interne evaluering mener vi prosjektet var vellykket i forhold til de læreplanmålene som er satt opp for prosjektet. Elevene får presentert forskjellige arbeidsmuligheter og blir kjent med bedrifter i det lokale næringslivet. De gjennomfører praktiske oppgaver og får god informasjon til videre vurdering og reflektering på valg av yrker og utdanning de neste årene.

Elevene får en invitasjon med info før messa om hvilke bedrifter som vil være med og hva de kan forvente seg under messa. Vi oppfordrer skolene om å stimulere elevene til å finne fakta, påstander og andre argumenter som kan tas opp med de ulike bedriftene under

bedriftsbesøket.

Selv om prosjektet ble gjennomført på en meget bra måte i år ser vi at det er viktig og ha en god evaluering etter hver messa, da det stadige er nye endringer i skolehverdagen for elevene, nye rutiner for bedriftene og mange andre ting og ta hensyn til.

Vi ser også at man må starte arbeidet med planlegging forholdsvis tidlig med fellesmøter der bedrifter deltar.

Kigok ser at interessen for messa er stor enda, da det kommer henvendelser fra skolene i Meløy tidlig på året og at flere skoler i også ønsker og delta Vi mener at Fiskerimessa i Meløy er et godt prosjekt som elevene har god nytte av, og at messen er et godt tiltak for rekruttering til fiskeri- og havbruksnæringa

Tilbakemeldingen vi får tilbake får oss til å holde fokuset på rekrutteringen fra ungdommenes ståsted. Vi tar derfor sikte på å invitere elever til Fiskerimessa i mange år fremover.

***Inndyr 15.01.2019***

***Camilla H Kristensen***

## Regnskap og finansiering

	Regnskap	Budsjett
Planlegging	10 200	25 000
Gjennomføring	30 876	25 000
Reise/opphold	36 400	20 000
Etterarbeid	5 100	8 000
Diverse		
<b>Sum</b>	<b>82 575</b>	<b>78 000</b>

### Finansiering

Kigok, opplæringskontoret	18 000
NFK, Havbruksfondet	25 000
Nova Sea	20 000
Helgeland Smolt	5 000
Salten akva	15 000
<b>Sum</b>	<b>83 000</b>

Regnskapet viser ett underskudd på kroner 4575.  
Underskuddet vil bli dekt av kigok, Opplæringskontoret.

